



## Raconter une histoire

### Différentes approches narratives en photographie

Ed Alcock & Oan Kim

Dans le cadre de son programme de workshop, l'Agence MYOP vous propose un atelier sur les différentes approches narratives en photographie.

Raconter une histoire est une fonction souvent mal comprise de la photographie. Le photographe raconte ce qu'il voit, mais il raconte aussi comment il le voit, et définit plus ou moins consciemment ce qui, dans ce qu'il voit, est signifiant ou pas; un cadrage trahit toujours une vision du monde. Comprendre et maîtriser les outils narratifs à la disposition du photographe, c'est autant savoir comment on rend son cadrage ou son editing plus intrigant ou plus parlant, que comprendre pourquoi on fait une image. Si on saisit bien l'enjeu de la narration dans la photo documentaire, elle est tout aussi présente dans la photo publicitaire ou de communication, où le storytelling oriente souvent un message, et questionne souvent les ressorts narratifs de l'image. A l'issue du stage le participant aura une meilleure conscience des ressorts narratifs en photographie. Il aura optimisé le potentiel à raconter une histoire de son propre travail.

## Planning du workshop

### Premier jour :

Matinée

Présentation des intervenants et de leurs propres approches de la narration.

Présentation des participants.

Etude de la narration dans une image unique : comment une image seule raconte une histoire?

Cette approche théorique se fera par l'analyse des travaux issus de la photographie de presse, documentaire, de la photographie de mode et de la photo d'Art.

Après-midi

Travaux pratiques en sous groupes, création d'images au contenu narratif fort.

Analyse des travaux des participants, qui auront sélectionné au préalable 5 images (qu'ils ont faites eux-mêmes ou qu'ils ont trouvées) pour leurs qualités narratives.

### Deuxième jour :

Matinée

Présentations de différentes approches de la narration en photographie, dans différents genres photographiques, par l'étude de travaux de Eugene Smith, Robert Frank, Alec Soth, Nan Goldin, Wolfgang Tillmans.

Etude des différentes présentations des séries et de leurs spécificités narratives : magazine, livre, exposition, vidéo.

Après-midi

Analyse des travaux des participants, qui amèneront une série personnelle en cours ou achevée.

## Lieux et dates

Dans nos locaux de l'Agence Myop, 56 rue de la Bidassoa, 75020, Paris (Métro Ménilmontant/ Gambetta)  
les 21 et 22 janvier 2017 / samedi : 10h-18h / dimanche : 10h-18h

Nombre de participants : 8 personnes au maximum

Tarif : 460€

**Inscription et renseignements Chloé Zanni / Agence MYOP / [www.myop.fr](http://www.myop.fr)**

[zanni@myop.fr](mailto:zanni@myop.fr)

+33(0)1 42 33 82 35

L'agence vous fournira le bulletin d'inscription, à renvoyer a plus tard une semaine avant le début du stage. Un acompte de 30% du montant du stage vous sera demandé au moment de la pré-inscription. En cas d'annulation 8 jours avant le début du stage, nous serons dans l'obligation d'encaisser l'acompte versé. Nous nous réservons le droit d'annuler le workshop si le nombre de participants n'est pas atteint.